Cooperazione Trentina

EURICSE | ImpACT

Bilancio sociale

Samuele

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Esercizio 2022

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

In continuità con le modalità di rendicontazione sociale adottate lo scorso anno, anche per l'esercizio 2022 la cooperativa sociale Samuele si è avvalsa per la redazione del presente Bilancio sociale del metodo **ImpACT** realizzato dall'istituto di ricerca Euricse di Trento e promosso in collaborazione con organismi di secondo livello nella provincia autonoma di Trento, in Friuli Venezia Giulia, ma anche a livello nazionale. Si tratta quindi di uno strumento condiviso con molte altre cooperative sociali, trasparente, validato e comparabile che si permette di comunicare all'esterno in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nell'anno.

Metodologicamente, il modello risponde alla recente Riforma del Terzo settore (L. 106/2016, art.7 comma d) e relativi decreti attuativi che non solo richiedono alle imprese sociali (e quindi alle cooperative sociali) di redigere in modo obbligatorio un proprio bilancio sociale, ma stabilisce anche generici obblighi di trasparenza e informazione verso i terzi, nonché una valutazione dell'impatto sociale prodotto, dove "*Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato*" (art.7 comma 3). Il metodo ImpACT incentiva alla progressiva estensione della rendicontazione sociale a dimensioni di impatto sociale, includendo nel Bilancio sociale specifici indicatori quantitativi e qualitativi delle ricadute e dell'impatto generato sul tessuto sociale di riferimento. Un processo articolato, dunque, ma che si vuole condividere nella convinzione che sia utile per fare emergere le specificità della cooperativa sociale con dati ricchi e che identifichino in vario modo le diverse dimensioni dell'azione, quella imprenditoriale e quantitativa e quella sociale e qualitativa, valutate come risultato immediato e di breve nei prodotti e servizi offerti e come risultato di lungo periodo nelle varie azioni sociali e politiche a favore del territorio e degli stakeholder.

Il metodo è poi sufficientemente standardizzato, e quindi la presentazione che seguirà rispetta volontariamente struttura, contenuti, ordine di presentazione, modelli grafici proposti dal modello ImpACT. Ciò permette agli interlocutori della cooperativa di disporre di un metodo teorico e visivo per approcciarsi al tema della rendicontazione e valutazione unico per tutte le imprese che seguono la valutazione con ImpACT e in conclusione permette di confrontare dimensioni e risultati raggiunti con ad esempio benchmark di territorio. È in tal senso che il presente bilancio sociale punta a rispettare tutti i principi proposti dalle linee guida nazionali (capitolo 5 delle linee guida per gli enti di Terzo settore): rilevanza delle informazioni fornite, completezza alla luce degli stakeholder con cui l'organizzazione si relaziona, trasparenza, neutralità competenza di periodo (con riferimento prioritario all'esercizio di riferimento, ma anche con alcune analisi di trend o di impatto di medio periodo), comparabilità sia nel tempo che con altre organizzazioni del territorio, chiarezza (pur usando talvolta un linguaggio tecnico), veridicità e verificabilità dati i processi di rilevazione seguiti con il metodo ImpACT, attendibilità, autonomia delle terze parti per le parti di bilancio sociale relative alle percezioni su politiche e azioni. Sotto quest'ultimo profilo, il metodo accoglie l'invito a "favorire processi partecipativi interni ed esterni all'ente" poiché proprio nella riflessione sulle politiche organizzative e sulle

dimensioni più qualitative il metodo ha richiesto di organizzare un Gruppo di lavoro, per la cooperativa composto da una parte dei membri del CdA, e nello specifico da lavoratori ordinari e volontari. In questo modo, sulla base di chiari indicatori ci si interrogherà sui risultati raggiunti e su eventuali elementi di miglioramento o cambiamento nei processi e negli esiti.

Si osserva ancora, il presente prospetto di bilancio sociale ripercorre inoltre -con alcuni approfondimenti di merito e impostazione resa flessibile secondo quanto consentito dalle stesse Linee guida- la struttura di bilancio sociale ancora prevista dalle Linee guida nazionali, articolando la riflessione su Metodologia adottata, Informazioni generali sull'ente, Struttura di governo e amministrazione, Persone che operano per l'ente, Obiettivi e attività, Situazione economico-finanziaria, Altre informazioni rilevanti. Ogni sezione vuole portare la riflessione non solo sulle ricadute oggettive dell'anno, ma anche su elementi qualitativi del modo in cui la cooperativa ha agito e dei risultati che essa ha raggiunto, cercando di guardare anche agli impatti eterogenei, a ricadute che non vanno intese solo nel breve periodo, nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale, ma nel loro valore di cambiamento e di prospettiva di lungo periodo.

È alla luce di tali premesse ed impostazioni, che la cooperativa sociale vuole essere rappresentata e rendicontata alla collettività nelle pagine seguenti.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Samuele è una cooperativa sociale di tipo A e come tale ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la produzione di interventi e servizi sociali, servizi educativi per bambini e ragazzi (formazione extra-scolastica e para-scolastica, servizi educativi residenziali e semiresidenziali), formazione extra-scolastica finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa, istruzione e formazione professionale, attività culturali con finalità educativa, attività culturali ed artistiche con finalità ricreativa, servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate, agricoltura sociale, commercio equo e solidale e accoglienza umanitaria e integrazione sociale migranti.

Carta di identità della cooperativa

Nome dell'ente	Samuele
Forma giuridica	cooperativa sociale di tipo A
Codice Fiscale/P. Iva	01615870225
Sede Legale	Via delle Laste 22, Trento (TN)
Altre Sedi	Unibar - Via della Malpensada 138, Trento Mensa Art is... - Piazza Fiera 4, Trento La Botega di Samuele - Via Marchetti 34/36, Trento Vigneto - Loc. Gabbiolo (sede agricola), Trento Campi - Loc. Ghiaie (sede agricola), Trento Artelier - Via San Marco 18, Trento LaB - Via Julg 6/B, Trento

Nello specifico la cooperativa dispone di 10 laboratori formativi, organizzati al loro interno per step progressivi di apprendimento e differenziati tra loro per livello di "protezione", tipologia operativa e di servizio, produttività. La Cooperativa Samuele opera prevalentemente attraverso quattro canali formativi:

1) **laboratori per l'acquisizione dei prerequisiti lavorativi e centri del fare** ai sensi della L.P.13/07 su segnalazione e invio dei Servizi Sociali;
2) **progetti del Fondo Sociale Europeo** perseguono l'obiettivo della "competenza di sé" che si realizza attraverso lo sviluppo di capacità professionali e la padronanza del proprio patrimonio di apprendimenti, permettendo alla persona di definire e di portare avanti con responsabilità il proprio progetto lavorativo;

3) **percorsi di alfabetizzazione e facilitazione interculturale** a favore di Rifugiati e Richiedenti Protezione Internazionale;
4) **percorsi di alternanza scuola lavoro a favore di allievi BES** (Bisogni Educativi Speciali) e la presenza di assistenti educatori all'interno di scuole primarie e secondarie oltre ad altri progetti del Fondo Sociale Europeo antidispersione scolastica.

Samuele affianca a tali attività principali e di interesse generale, alcune attività secondarie e strumentali: attività di ristorazione/catering, agricoltura, confezionamento/vendita alimentare, produzione/confezionamento e vendita prodotti in cuoio. Tutte attività funzionali alla filiera educativa, ma che prese singolarmente non potrebbero definirsi d'interesse generale.

Gli illustrati servizi sono in realtà più specifiche ed articolate di quanto statutariamente previsto all'atto della costituzione della cooperativa, considerando infatti che lo Statuto prevede testualmente che la cooperativa sociale si occupi di:

a) educazione al lavoro manuale con finalità dirette alla promozione umana e all'integrazione sociale, dal momento che l'impegno quotidiano in attività manuali, seppure vissute in realtà protette, risulta essenziale per gli individui svantaggiati quale trattamento in grado di sviluppare al massimo la loro personalità ed autonomia e di favore la loro partecipazione attiva alla vita della collettività;
b) gestione di progetti di formazione professionale;
c) organizzazione di specifiche attività ricreative e culturali e la promozione di attività atte a favorire l'accrescimento delle capacità relazionali;
d) gestione di servizi a carattere diurno di ritrovo, accoglienza e socializzazione a favore di persone in situazione di disagio sociale e/o a rischio di emarginazione o che possono positivamente essere integrate nelle attività proposte;
e) produzione, lavorazione, commercializzazione di manufatti derivanti da attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale ottenute in appositi centri di lavoro sia di carattere artigianale che non.

Per il conseguimento dei propri scopi la Cooperativa provvede all'apertura e alla conduzione di idonee strutture protette a carattere diurno.

Le tappe della nostra storia

1998 – Fondazione in qualità di piccola cooperativa sociale di tipo A

1999 – Apertura del negozio di artigianato solidale e confezionamento bomboniere "Artelier"

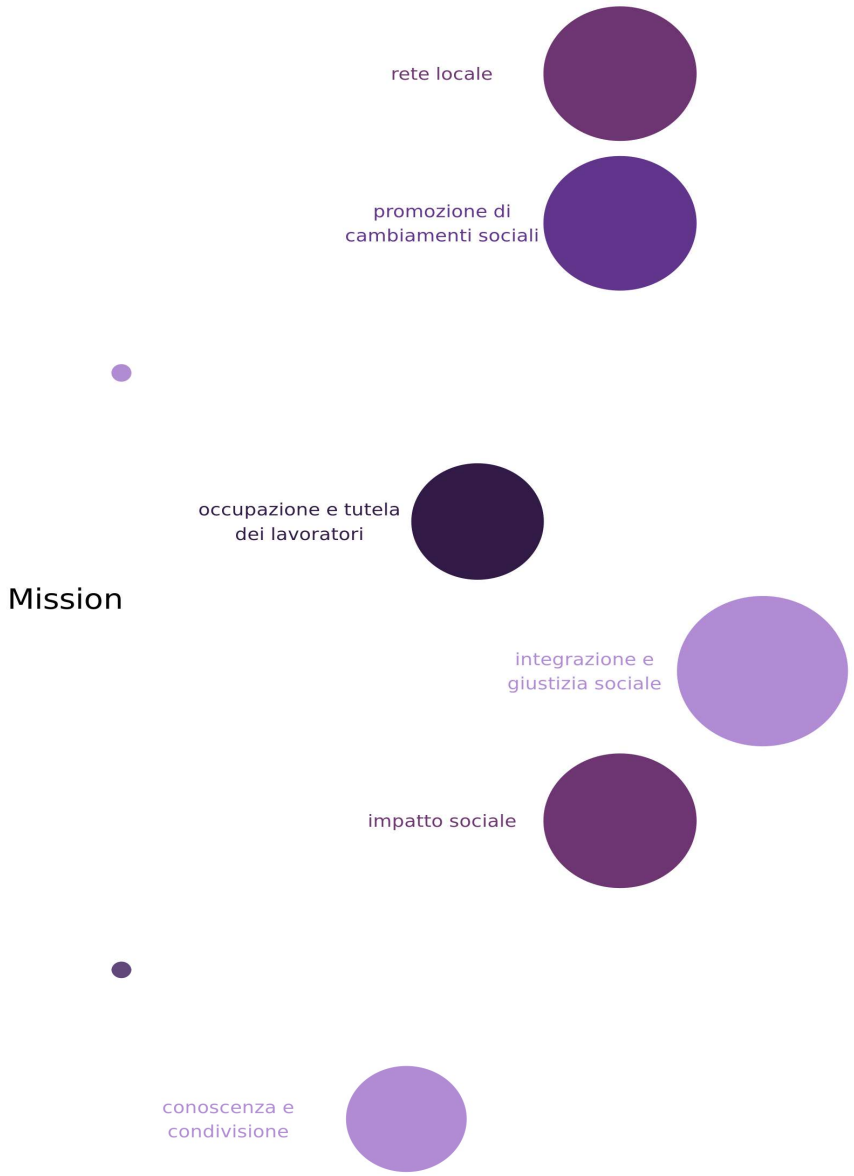
2002 – Trasformazione da "piccola cooperativa sociale" a "cooperativa sociale"

2007 – Autorizzazione al funzionamento per l'erogazione di servizi socioassistenziali per la Provincia Autonoma di Trento

2008 – Progetto di rilancio e ristrutturazione della cooperativa con potenziamento dei settori e avvio del nuovo laboratorio di ristorazione

L'attuale offerta ed aree di intervento sono frutto di **motivazioni pro-sociali** presenti fin dalla nascita della cooperativa. La cooperativa sociale Samuele nasce nel 1998 e viene inizialmente fondata da un gruppo di operatori del sociale che percepiscono l'esigenza di creare opportunità di occupazione per chi si trova in difficoltà e non riesce ad accedere direttamente al mercato del lavoro. Per ogni persona, e in particolar modo per chi è più fragile, il lavoro può essere infatti la chiave per ritrovarsi e costruire un nuovo progetto di vita. Accompagnare le persone in questo percorso, utilizzando il lavoro come strumento educativo e la relazione come metodo, è l'obiettivo che fin da subito si è scelto di perseguire e che oggi continua ad orientare e definire i servizi offerti, nella convinzione che attraverso il fare si possa scoprire e rinforzare il proprio essere.

Una storia che si rinnova nella definizione specifica degli obiettivi organizzativi e nella **mission** che la cooperativa si è data. Samuele sostiene persone che si trovano in una situazione di disabilità e/o di disagio sociale, nell'acquisizione di competenze e autonomie e nella costruzione di un proprio progetto di vita attraverso percorsi di formazione al lavoro.



Alla luce di questi elementi identitari e finalità trasversali della cooperativa, si è lavorato nell'ultimo triennio con alcuni specifici e prioritari **obiettivi**, del cui raggiungimento si rendiconterà anche nel presente bilancio sociale:

- ampliare le opportunità di formazione lavoro, diversificando i laboratori e sperimentando modalità di erogazione del servizio variegati, come ad esempio la nuova apertura di un bar culturale in un ambiente universitario;
- riqualificare dal punto di vista sociale spazi pubblici, dove promuovere i valori fondanti della cooperativa (equità, sostenibilità, giustizia sociale);
- valorizzare e accrescere le reti della cooperativa.

STRUTTURA GOVERNO AMMINISTRAZIONE

Essere una cooperativa sociale significa innanzitutto essere un'organizzazione fatta di persone cui è assegnato un paritario potere nel processo decisionale. La presentazione della struttura di governo della cooperativa e dei suoi meccanismi di rappresentanza e di amministrazione risulta quindi funzionale a comprendere la socialità dell'azione, i livelli di partecipazione e rappresentanza dei diversi interessi che ruotano attorno alle attività dell'ente.

Governare La Cooperativa

Soci	51
Tasso di Partecipazione alle Assemblee	54.84%
Membri del Consiglio di Amministrazione	7
Nr. di Riunioni all'Anno del CdA	14

Sono organi della cooperativa l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione. L'assemblea è composta dai soci e si riunisce in riunioni ordinarie e straordinarie. L'assemblea:

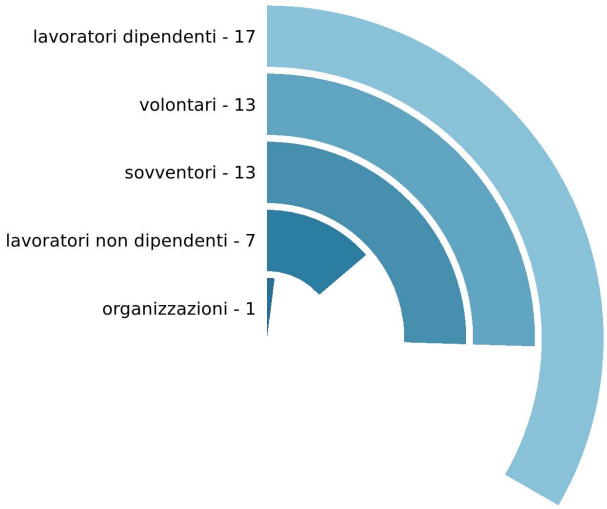
1) approva il bilancio e destina gli utili;
2) delibera sull'eventuale istanza di ammissione proposta dall'aspirante socio;
3) procede alla nomina e revoca degli Amministratori;
4) procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio Sindacale e del soggetto deputato al controllo contabile;
5) determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori, ai Sindaci e al soggetto deputato al controllo contabile;
6) approva i regolamenti che determinano i criteri e le regole inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica, con le maggioranze previste dall'art. 2521, u.c., del Codice Civile;
7) delibera sull'eventuale erogazione del ristorno;
8) delibera, all'occorrenza, un piano di crisi aziendale, con le relative forme d'apporto, anche economico, da parte dei soci lavoratori ai fini della soluzione della crisi, nonché, in presenza delle condizioni previste dalla legge, il programma di mobilità;
9) delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
10) delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre esercizi e scadono in occasione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio dell'esercizio dell'ultimo anno di carica.

Gli amministratori possono essere rieletti fino a tre mandati consecutivi.

Al 31 dicembre 2022, la cooperativa sociale include nella **base sociale** 51 soci e durante l'anno non si sono registrati ingressi o uscite dalla base sociale.

Samuele si è dotata di una base sociale **multi-stakeholder**, cercando di promuovere il coinvolgimento e l'inclusione nelle proprie strutture di governo democratico di portatori di interessi diversi e di esponenti della collettività e del territorio. Tra gli stakeholder formalmente coinvolti nel processo decisionale particolare attenzione meritano i lavoratori: il **77.27%** dei **lavoratori ordinari** con posizione stabile in cooperativa è **socio**.

Suddivisione soci per tipologia



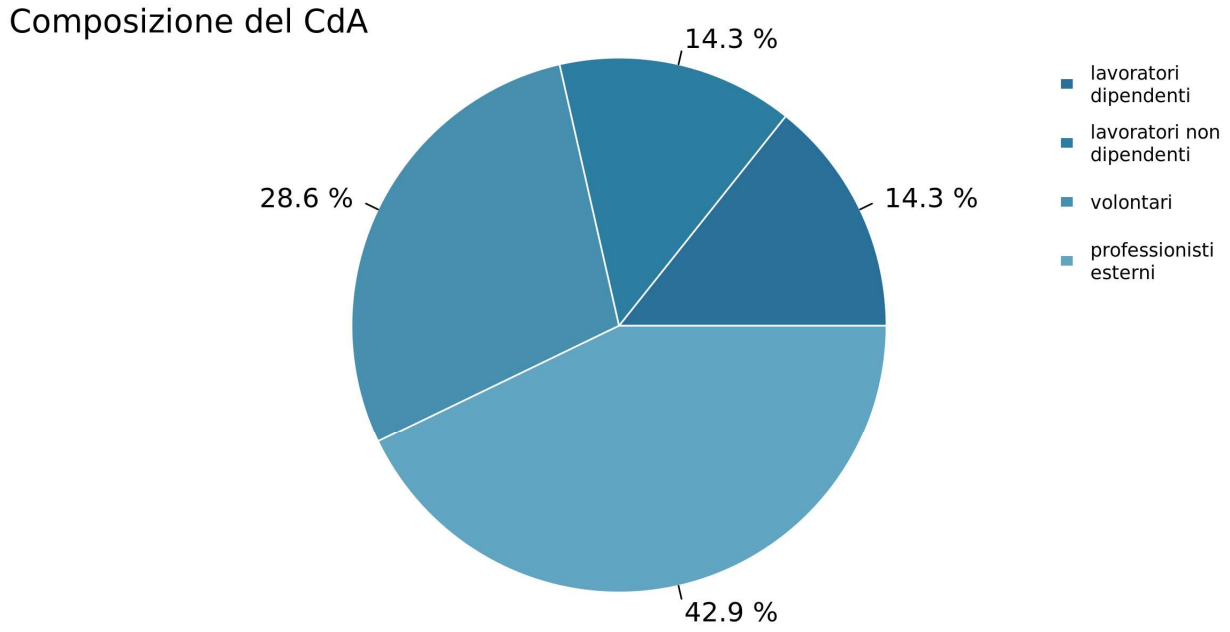
Il dato sulla composizione della base sociale va letto anche alla luce delle specificità del **rapporto associativo** e nelle politiche adottate verso i soci. La base sociale della Cooperativa è eterogenea e diversificata, chiunque può richiedere di diventare socio/socia e partecipare alle Assemblee che, in media, vengono organizzate almeno due volte all'anno e costituiscono la base informativa e relazionale tra i soci e gli altri corpi della cooperativa. Le Assemblee vengono organizzate affinché siano trasparenti e partecipate. Tra i principali strumenti introdotti per raggiungere questo obiettivo c'è sicuramente il coinvolgimento dei lavoratori (sia soci che non) nell'aggiornare e informare delle iniziative che la Cooperativa porta avanti in prima persona.

Nel 2022 Samuele ha organizzato 1 assemblea ordinaria e il tasso di partecipazione è stato del 54.84%, di cui il 14% rappresentato per delega (partecipazione media alle assemblee dell'ultimo triennio del 61%).

Il **Consiglio di Amministrazione**, organo amministrativo ed esecutivo della cooperativa, è composto da 7 consiglieri. Essi sono esponenti di categorie diverse di portatori di interesse, dimostrando nuovamente la rilevanza assegnata a portare anche nel processo gestionale le scelte e il confronto tra attori diversi.

Cognome e nome	*Ruolo*	*Data prima nomina*	*Durata in carica*
Sommadossi Veronica	Presidente	17/10/2020	3 anni
Mescalchin Enzo	Vicepresidente	17/10/2020	3 anni
Andreatta Sara	Consigliere	17/10/2020	3 anni
Castelli Danilo	Consigliere	18/05/2017	6 anni
Liberato Samuele	Consigliere	18/05/2017	6 anni
Muraro Roberta	Consigliere	17/10/2020	3 anni
Vettori Giulia	Consigliere	17/10/2020	3 anni

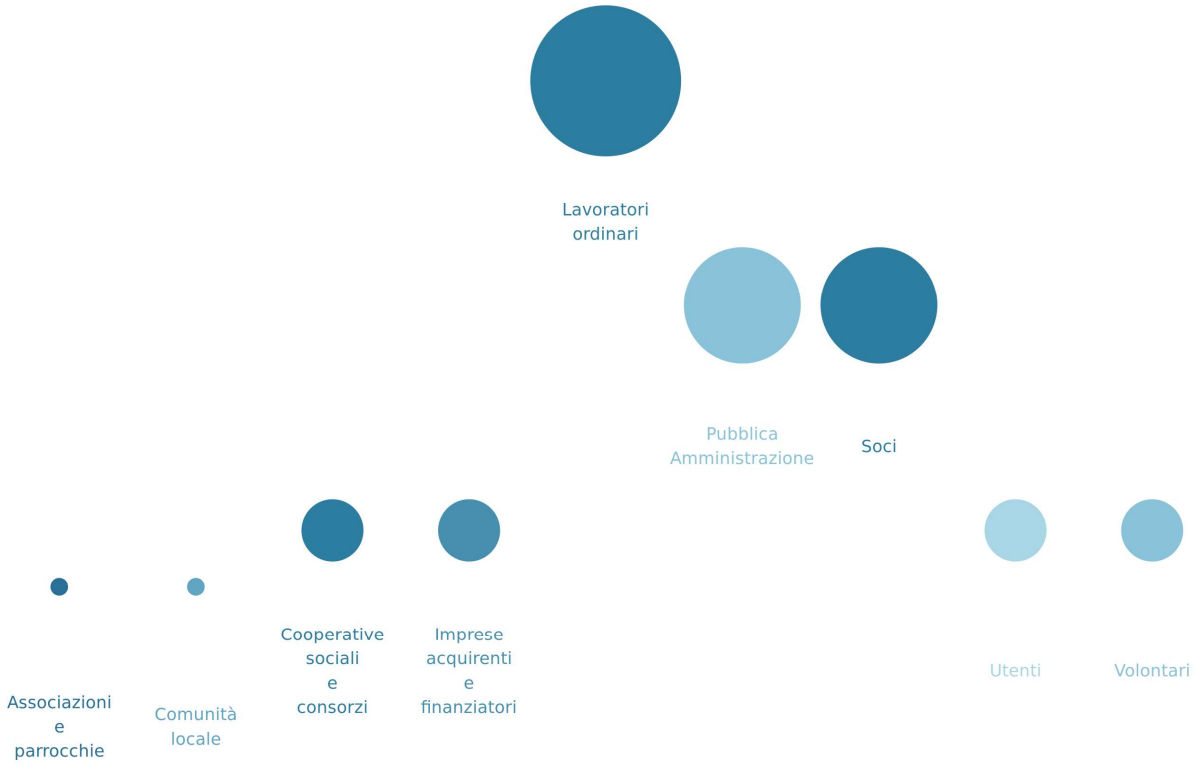
Nell'anno il Consiglio di Amministrazione si è riunito 14 volte e il tasso medio di partecipazione è stato del 75.57%.



La cooperativa non prevede per nessuna carica (amministratori, revisori, presidente) compensi economici al di là di quanto eventualmente già goduto dalle persone nell'ambito di diversi ruoli all'interno della cooperativa. Inoltre, gli utili conseguiti nel 2021 (ultimo anno disponibile rispetto all'assegnazione di utili da assemblea di bilancio) sono stati completamente accantonati a riserve con l'obiettivo di generare valore per la cooperativa e pensare alla sua crescita, anche in ottica generazionale e di beneficio alla collettività.

A conclusione della riflessione sulla democraticità e rappresentanza di interessi della cooperativa sociale, si deve comunque considerare che, nonostante la centralità del socio e degli organi di governo nel processo decisionale, la cooperativa agisce con una chiara identificazione di quelli che sono gli interessi dei diversi soggetti che con essa si relazionano, dei suoi **stakeholder**.

Stakeholder



In particolare, le modalità di **coinvolgimento dei lavoratori** sono eterogenee e sviluppate: la cooperativa promuove la partecipazione dei lavoratori a momenti di co-progettazione di azioni, di nuovi interventi e di idee progettuali da apportare nei servizi di operatività e li coinvolge nei processi decisionali e nella pianificazione delle attività dell'organizzazione. Per Samuele è inoltre fondamentale la partecipazione degli stessi **beneficiari dei servizi**, e si attiva per intercettarne preferenze e idee.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Il perseguimento degli obiettivi e della funzione sociale della cooperativa viene garantito dall'impegno quotidiano di lavoratori, collaboratori, professionisti e volontari che anche nel 2022 hanno rappresentato una risorsa fondamentale per Samuele.

Le Risorse Umane

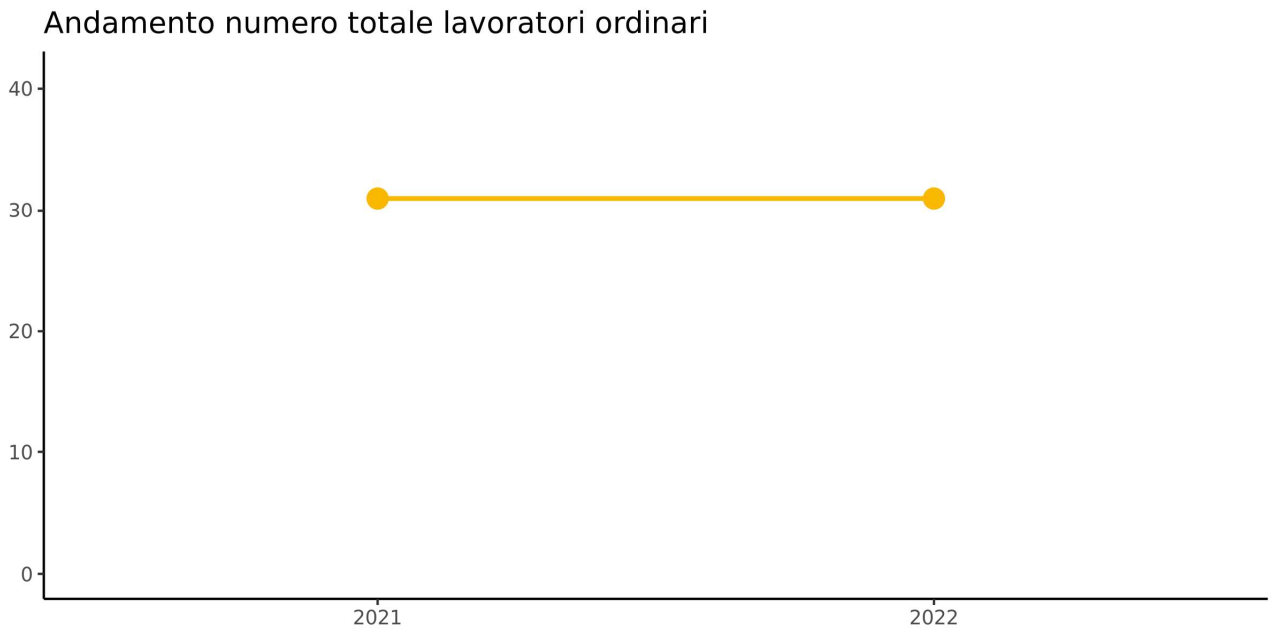
Lavoratori ordinari	31
Collaboratori	16
Professionisti	6
Volontari	28

Le persone sono inserite all'interno di un **organigramma** definito e secondo chiare aree, ruoli e funzioni.

I DIPENDENTI

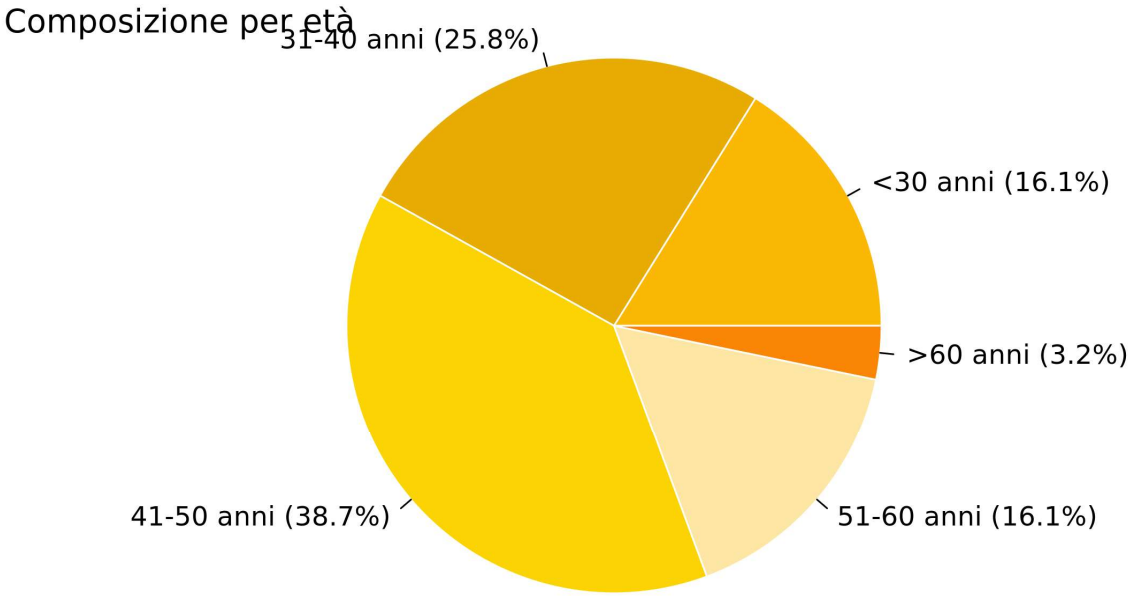
I **lavoratori dipendenti**, impiegati dalla cooperativa al 31/12/2022 sono 31, di cui il 70.97% a tempo indeterminato e il 29.03% a tempo determinato. Durante l'anno la cooperativa ha visto l'ingresso di 4 dipendenti rispetto all'uscita di 4, non registrando variazioni.

Il totale delle posizioni lavorative del 2022 è stato quindi di 31 lavoratori.



I tratti sociodemografici dei lavoratori dipendenti mettono in luce anche l'impatto occupazionale che la cooperativa ha avuto nel territorio e a favore delle varie classi di lavoratori.

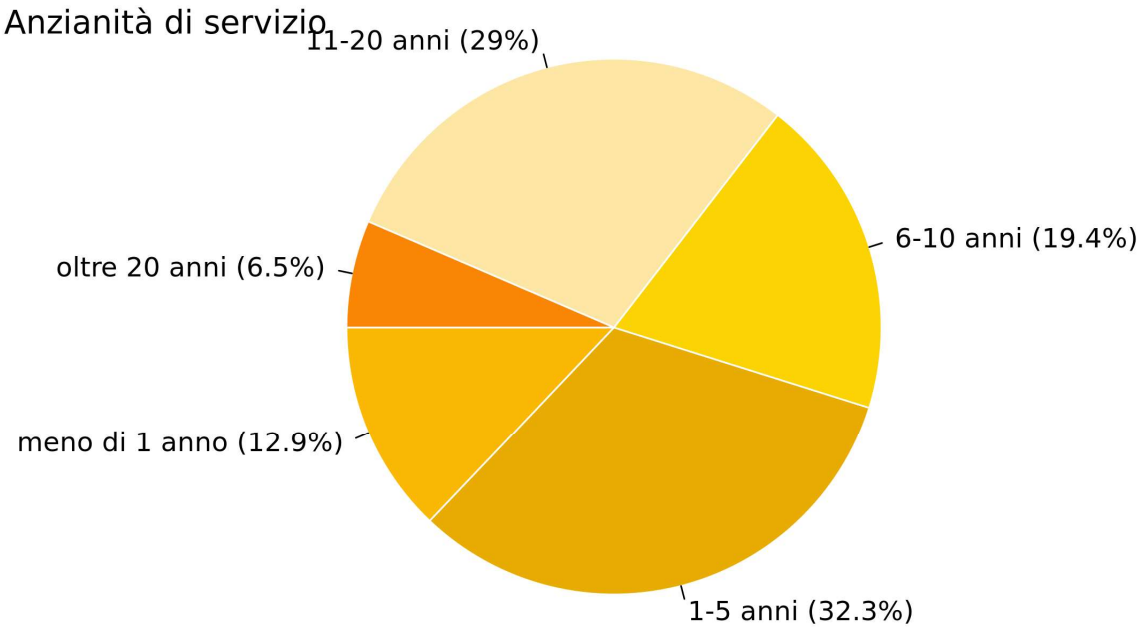
La presenza di dipendenti donne è del 74.19%. I giovani fino ai 30 anni sono invece il 16.13%, contro una percentuale del 19.35% di lavoratori che all'opposto hanno più di 50 anni.



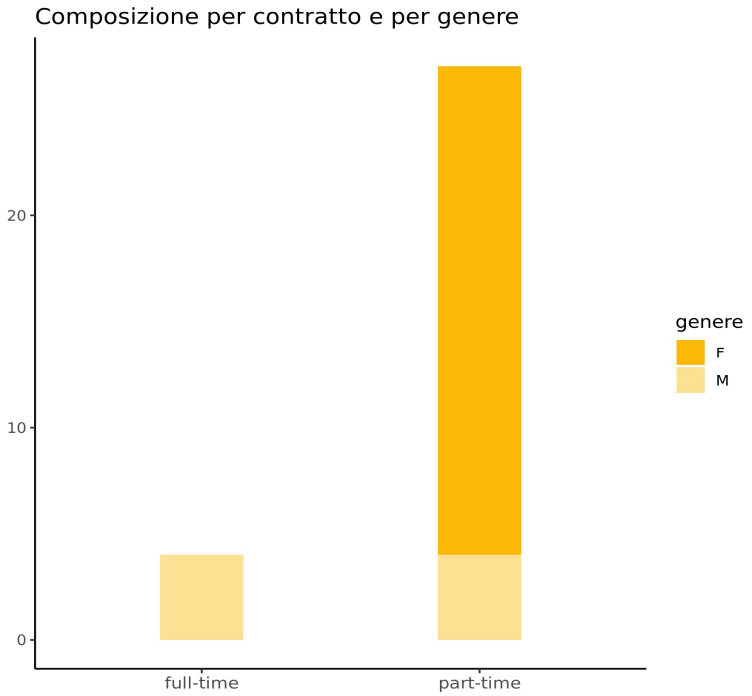
I profili formativi e la classificazione per ruoli che i lavoratori ricoprono forniscono informazioni tanto sulla eterogeneità di profili richiesti ed offerti quanto sulla conseguente qualità e professionalizzazione nell'offerta dei servizi. Rispetto alla formazione, i lavoratori si suddividono in 13 laureati, 11 lavoratori diplomati e 7 lavoratori con scuola dell'obbligo o qualifica professionale.

Rispetto invece ai ruoli ricoperti, la cooperativa conta sulla presenza di 10 educatori con titolo, 7 altri educatori, 6 responsabili, 2 operai semplici, 2 operai specializzati, 2 impiegati, 1 tutor e 1 direttore.

In una lettura dei livelli di **fidelizzazione** alla cooperativa, la fotografia dei lavoratori dipendenti illustra come il 54.84% degli stessi lavori in cooperativa da più di 5 anni, 2 lavoratori addirittura da oltre 20 anni.



Le **caratteristiche contrattuali** permettono di comprendere inquadramenti, elementi di valorizzazione della persona e flessibilità proposte, intercettando dove la cooperativa è capace di garantire elementi di qualità del lavoro e gli eventuali punti di miglioramento nella gestione delle risorse umane. Per quanto riguarda la flessibilità temporale, il 12.9% dei lavoratori è assunto con contratto a full-time, rispetto alla presenza di 27 lavoratori con una posizione a part-time (14 richiesti dai lavoratori, 10 proposti dalla cooperativa e accettati per rispondenza a proprie esigenze e 3 imposti per necessità organizzative).



In coerenza con i servizi prodotti e con la formazione dei lavoratori, i lavoratori sono inquadrati in ruoli e con livelli salariali eterogenei. Rispetto ai contratti, la cooperativa sociale applica ai propri lavoratori il contratto collettivo delle cooperative sociali.

Inquadramento Contrattuale e Retribuzione

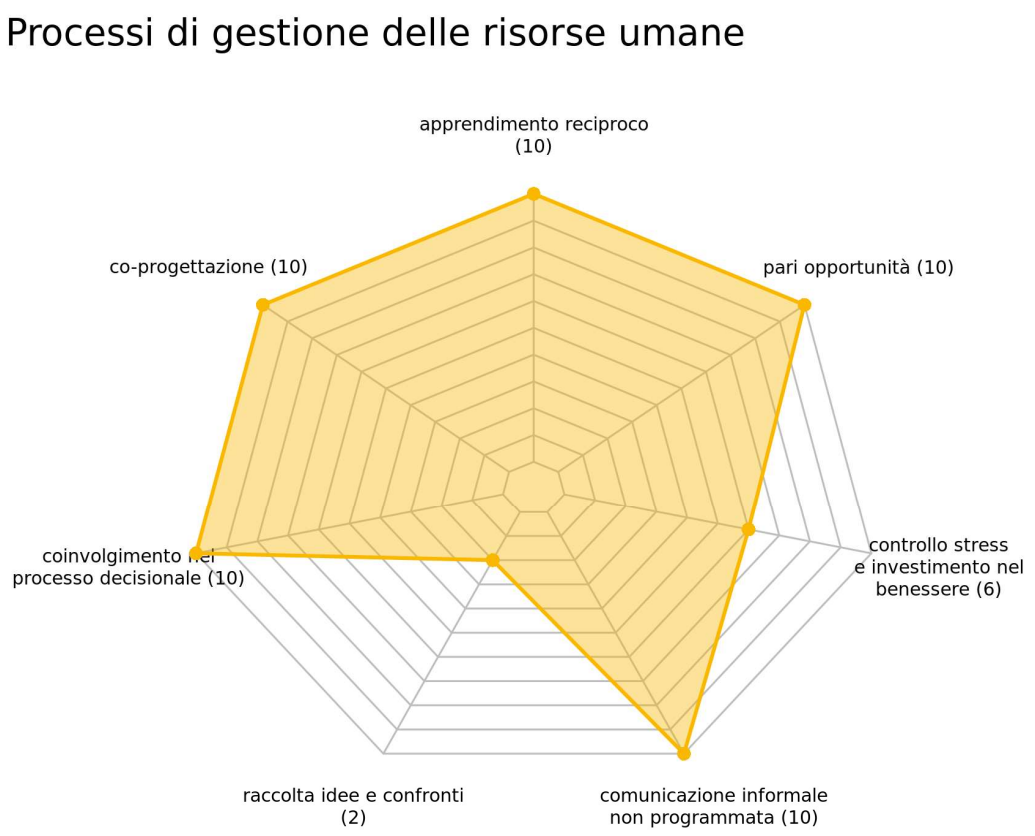
	Minimo	Massimo
Lavoratore qualificato/specializzato	21.114 €	24.058 €

Un modo per valorizzare il lavoro ed i lavoratori dipendenti è quello di garantire incentivi, economici e non, che influenzano anche la **qualità del lavoro** offerto.

Economicamente, oltre allo stipendio base descritto, ai lavoratori sono riconosciuti altri incentivi o servizi integrativi, quali fringe benefit come i buoni mensa o il telefonino aziendale e sconti per l'acquisto di prodotti o servizi erogati dalla propria cooperativa.

Samuele investe poi in **formazione**, nel 2022 sono state organizzate **280 ore** di formazione di cui il 50% condotto in orario extra lavorativo.

Accanto a tali elementi più aziendalistici, tema centrale per le cooperative sociali è sicuramente la sfera del **coinvolgimento** e del **benessere** dei lavoratori. Samuele investe in pratiche e dispositivi volti a garantire l'apprendimento reciproco e le pari opportunità.



Nell'anno la cooperativa non si è trovata ad affrontare contenziosi.

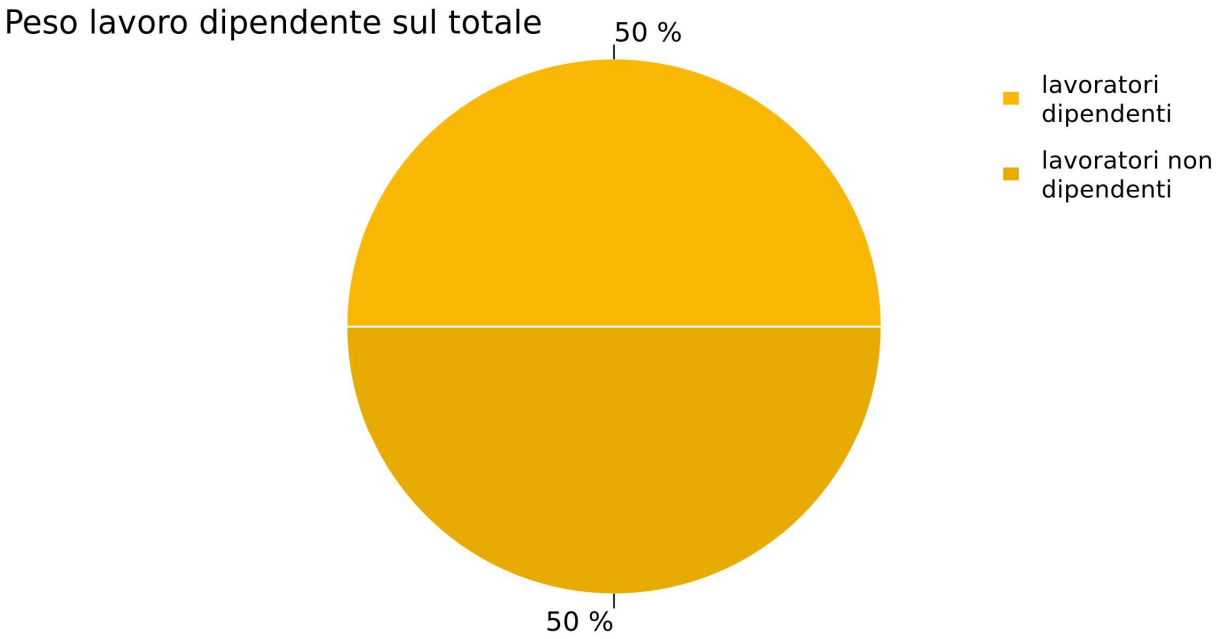
Di particolare rilevanza, date le finalità sociali dell'ente, è il coinvolgimento della cooperativa in azioni di offerta di occasioni di impiego rientranti nelle politiche del lavoro territoriali. Nel 2022 ha inserito 2 lavoratori in LPU e ha accolto 5 tirocini all'interno dei propri laboratori, di cui:

- 2 Tirocini FSE
- 2 Tirocini L.68/99
- 1 Tirocinio curriculare dell'Università degli Studi di Bolzano

COLLABORATORI E PROFESSIONISTI

Nel corso del 2022, la cooperativa si è avvalsa anche di altre figure professionali a sostegno delle attività, che hanno determinato ricadute occupazionali e formative ulteriori nel proprio territorio. Nello specifico, Samuele ha fatto ricorso a 16 collaboratori, 6 professionisti titolari di partita IVA, 10 persone con lavoro intermittente e 1 dipendente pubblico il cui costo è stato almeno parzialmente a carico della cooperativa.

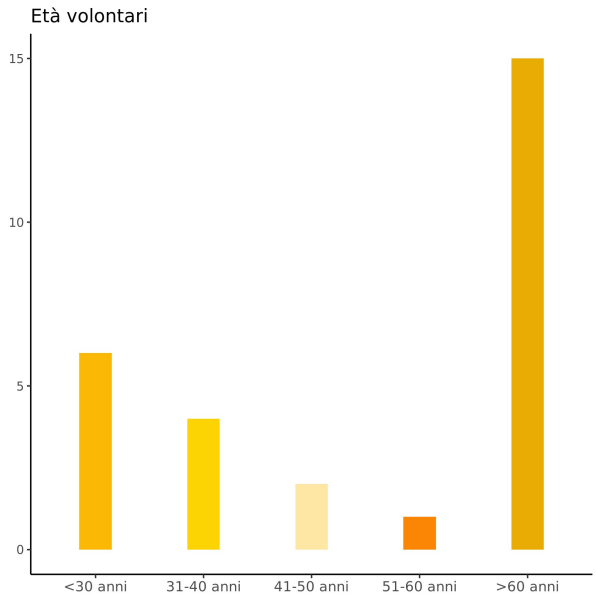
Tali numeri spiegano meglio la strutturazione dell'organico nel complesso: mediamente nell'anno il peso del lavoro dipendente (calcolato a testa e non ad orario) sul totale è stato pari al 50%. È possibile quindi affermare che la cooperativa ha fatto un ampio ricorso a contratti flessibili nelle loro diverse forme e abbia quindi avuto una bassa incidenza complessiva nell'anno del lavoro dipendente.

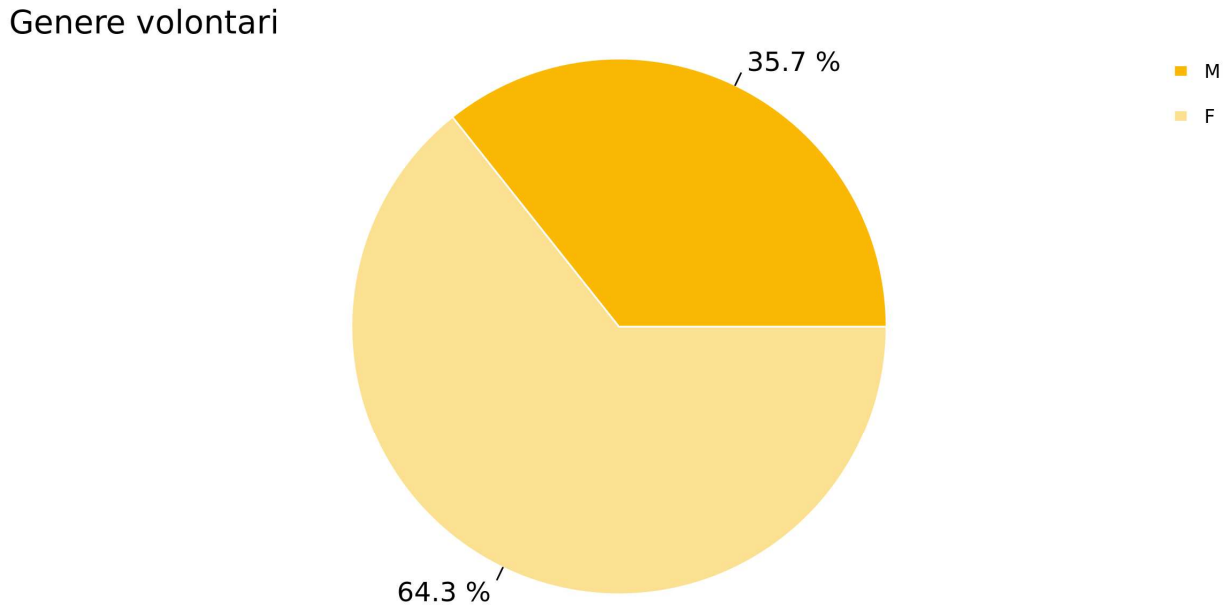


VOLONTARI E CITTADINANZA ATTIVA

Il volontariato svolto all'interno di Samuele costituisce un'importante risorsa a disposizione dell'organizzazione e può essere interpretato come un indicatore indiretto del rapporto con la comunità. La cooperativa ha visto coinvolti in attività di volontariato ben 28 volontari, di cui 7 soci e 21 afferenti ad associazioni.

La presenza di volontari, risulta leggermente diminuito negli ultimi cinque anni e su questa evoluzione la cooperativa sociale dovrà riflettere per cercare di non perdere un importante legame con il territorio.





Indici più diretti, concreti e monetizzabili del contributo dell'attività del volontariato allo sviluppo dei servizi sono identificabili nel numero di ore praticate e nel tipo di attività svolte. Così, la cooperativa ha beneficiato nel 2022 complessivamente di 2.030 ore di volontariato, impiegate in percentuale maggiore (70% del totale ore donate) in attività di affiancamento nell'erogazione dei servizi core della cooperativa, ma anche in attività di partecipazione alla gestione della cooperativa attraverso l'appartenenza al CdA o ad organi istituzionali diversi dall'assemblea dei soci (30%).

Samuele ha dei possibili impatti sui volontari, intermediati dalle politiche promosse nei loro confronti. La cooperativa, innanzitutto, si interessa dei suoi volontari ed in particolare fa monitoraggio del loro benessere in modo formalizzato e periodico e prevede per i volontari una formazione formalizzata e periodica.

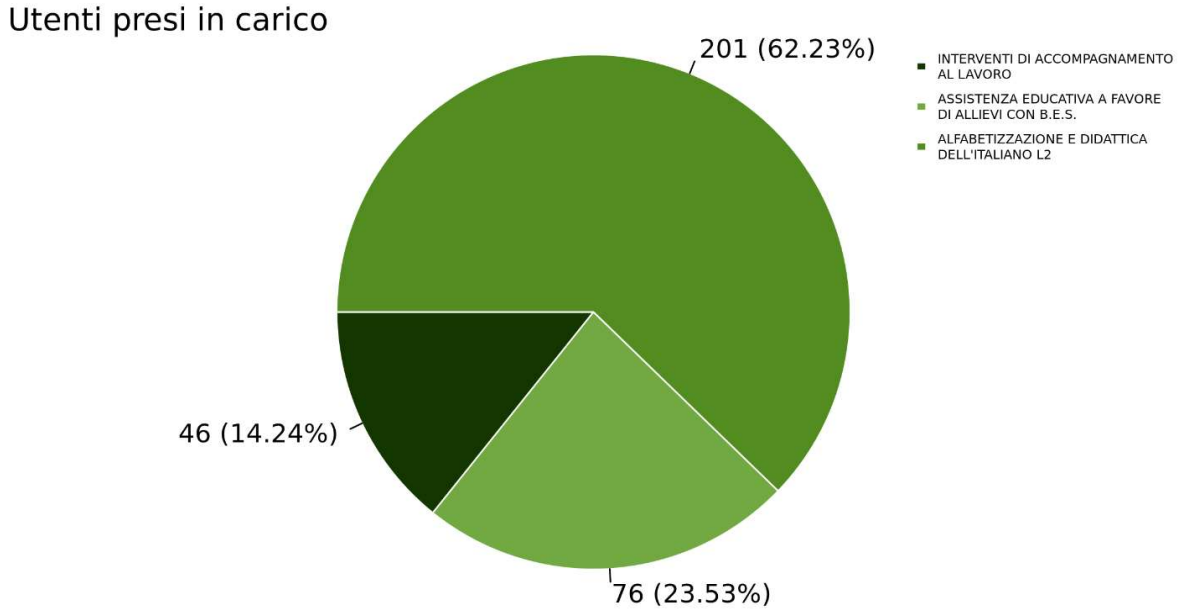
Inoltre, da un punto di vista pratico, cerca di riconoscere l'attività svolta erogando loro alcuni benefit, come: fringe benefit (buoni mensa) e sconti per l'acquisto di prodotti o servizi della propria cooperativa.

SERVIZIO CIVILE

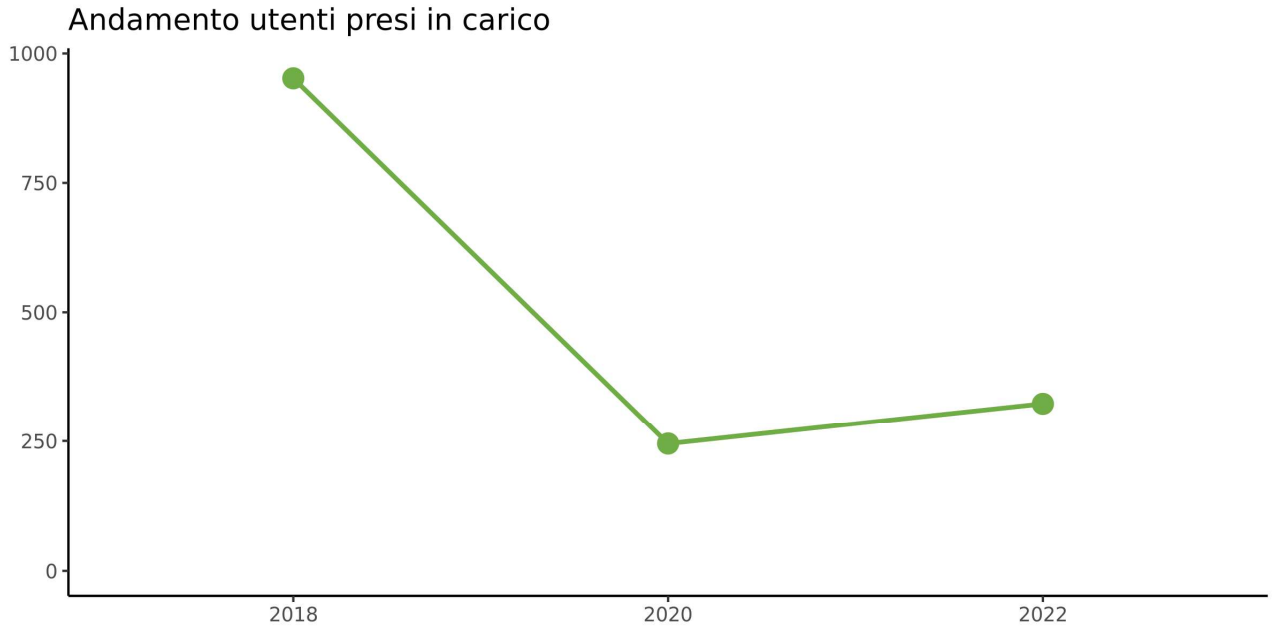
Nel corso del 2022 la cooperativa ha gestito inoltre, in collaborazione con Villa S. Ignazio Cooperativa di solidarietà sociale, 5 percorsi di Servizio Civile Universale Provinciale (SCUP): 2 in ambito comunicazione, 1 in ambito agricoltura sociale e 1 in ambito ristorazione.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Gli obiettivi statutari e la mission organizzativa trovano compimento nella realizzazione delle attività e rendicontare i risultati raggiunti dalla cooperativa significa guardare innanzitutto in modo concreto ai servizi offerti e alle persone che ne hanno beneficiato.



Con riferimento agli utenti complessivi della cooperativa, nel 2022 si rileva un numero totale di utenti presi in carico pari a 323 e dal 2018 l'utenza è diminuita considerevolmente, anche se negli ultimi due anni si è registrato un aumento del 31.84%.



Nel presente bilancio sociale si è scelto, per finalità comunicative, di fornire brevi descrizioni di obiettivo e di risultato per ciascuna delle principali tipologie di servizio realizzate nel corso del 2022.

INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

A.1 INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO (con rif. al Catalogo dei Servizi socioassistenziali):

7.1 LABORATORI PER L'ACQUISIZIONE DEI PREREQUISITI LAVORATIVI
7.2 TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE IN AZIENDA
7.3 CENTRI DEL FARE

A.2 PROGETTI FSE (Agenzia del Lavoro)
Assi di intervento: DISABILITA' E DISAGIO SOCIALE PER L'INCLUSIONE LAVORATIVA

Il servizio si esplica in interventi di formazione al lavoro personalizzati che si sviluppano su livelli progressivi di apprendimento al fine di raggiungere con gradualità l'inserimento all'interno di contesti protetti o del libero mercato. I percorsi mirano al potenziamento della dimensione lavorativa e sociale di persone che presentano disabilità o versano in situazioni di disagio sociale; lo sviluppo di competenze trasversali, relazionali e lavorative viene perseguito attraverso attività laboratoriali e/o teoriche, esperienze di tirocinio e il supporto costante di figure educative e tecniche. All'accompagnamento al lavoro viene abbinata la produzione di beni che si immettono nel mercato, riconoscendo così il valore del lavoro di ogni persona e contribuendo alla sostenibilità dei servizi. È prevista l'erogazione di una borsa lavoro/indennità di frequenza da parte della Cooperativa o di misure di sostegno dell'Agenzia del Lavoro, quali strumenti educativi utili a potenziare la motivazione, promuovere l'autonomia della persona e favorirne l'assunzione del ruolo lavorativo. Gli interventi, sostenuti da enti e bandi pubblici, si sviluppano in diversi settori (artigianato e vendita; ristorazione e bar; agricoltura sociale, viticoltura e manutenzione; confezionamento alimentare, vendita, segreteria e gestione magazzino) con logiche di mercato e di autofinanziamento, valorizzando le risorse territoriali secondo criteri di equità sociale e di sostenibilità socioeconomica e ambientale.

La copertura temporale del servizio è stata di 50 settimane all'anno, per 52 ore di apertura e 48 ore di offerta a settimana. Il 63.64% delle ore di lavoro dedicate a tali attività sono state coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	servizio semi-residenziale continuativo (Laboratori prerequisiti lavorativi/centri del fare e tirocini di inclusione sociale in azienda) e servizi periodici e temporanei in base a quanto previsto a bando e alle indicazioni di Agenzia del Lavoro (Progetti FSE disabilità e disagio sociale)
Beneficiari totali	46

Lavoratori dedicati con continuità al servizio	22
Ore di lavoro dedicate	22.000
Volontari dedicati al servizio	20
Entrate dal servizio	285.127 €

Tra i beneficiari del servizio si contano al 40% persone con disabilità, al 70% persone con problemi di salute mentale, al 20% persone con disagio sociale e al 4% immigrati. Rispetto alle fasce d'età, i beneficiari sono al 4% minori e adolescenti 15-18 anni, 29% giovani 19-24 anni e 67% adulti 25-65 anni.

ASSISTENZA EDUCATIVA A FAVORE DI ALLIEVI CON B.E.S.

B.1 ASSISTENZA SCOLASTICA
B.2 PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO A FAVORE DI ALLIEVI CON B.E.S.
B.3 PROGETTI FSE ANTIDISPERSIONE SCOLASTICA

Il servizio si esplica in interventi mirati a favorire l'apprendimento, l'inclusione e la crescita di alunni che presentano Bisogni Educativi Speciali attraverso l'affiancamento di educatori qualificati; questo servizio, strutturato in filiera con diverse scuole del territorio, si inserisce all'interno dell'offerta formativa di orientamento e avvicinamento al lavoro della Cooperativa. Queste le attività di supporto agli allievi con B.E.S.: assistenza scolastica (affiancamento individualizzato all'interno del gruppo classe o coordinamento di attività in piccolo gruppo; laboratori pratico-operativi per favorire lo sviluppo di autonomie; lavoro di rete con i servizi sociali e specialistici del territorio; facilitazione linguistica e culturale a favore di minori stranieri); percorsi di alternanza scuola-lavoro all'interno dei laboratori per l'acquisizione dei prerequisiti lavorativi della Cooperativa (artigianato e vendita; bar e ristorazione; confezionamento alimentare e vendita; agricoltura sociale e viticoltura), al fine di favorire un primo contatto protetto con il mondo del lavoro e lo sviluppo di autonomie personali; progetti antidispersione scolastica (Fondo Sociale Europeo e Servizio Istruzione PAT) mirati al rinforzo motivazionale, attraverso momenti formativi teorici e laboratoriali di gruppo, tirocini formativi e di orientamento in azienda, supporti e teorie individualizzati. Tendenzialmente i settori di intervento riprendono gli ambiti dei laboratori formativi della Cooperativa, oltre all'alfabetizzazione e alla didattica dell'italiano L2, ma sono possibili anche sperimentazioni ad hoc, concordate con le scuole in base ai bisogni e alle potenzialità individuali degli allievi, indicati nei P.E.I. o P.D.P.

La copertura temporale del servizio è stata di 32 settimane all'anno, per 30 ore di offerta a settimana. L'85.71% delle ore di lavoro dedicate a tali attività sono state coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	Servizio semi-residenziale continuativo e periodico in base alle misure di finanziamento (FSE antidispersione scolastica) e servizi integrativi (assistenza scolastica e alternanza scuola- lavoro a favore di allievi con B.E.S.)
Beneficiari totali	76
Lavoratori dedicati con continuità al servizio	5
Ore di lavoro dedicate	3.500
Entrate dal servizio	85.612 €

Tra i beneficiari del servizio si contano al 75% persone con disabilità, al 10% persone con problemi di salute mentale, al 30% persone con disagio sociale e al 20% immigrati. Rispetto all'età, il 70% è minore e adolescente 15-18 anni e il 30% giovane 19-24 anni.

ALFABETIZZAZIONE E DIDATTICA DELL'ITALIANO L2

Il servizio si esplica nell'organizzazione di corsi e laboratori di italiano L2 e alfabetizzazione in L2 rivolti a richiedenti asilo e rifugiati adulti e a studenti stranieri neoarrivati inseriti nelle scuole superiori.

Il 53.1% delle ore di lavoro dedicate a tali attività sono state coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	servizi di contesto o integrativi
Beneficiari totali	201
Lavoratori dedicati con continuità al servizio	5
Ore di lavoro dedicate	3.149
Entrate dal servizio	94.934,7 €

Data la tipologia del servizio, i beneficiari sono tutti immigrati, di cui il 7.46% minori e adolescenti 15-18 anni, 9% giovani 19-24 anni e 83.54% adulti 25-65 anni.

SERVIZI DI COMUNITÀ

I principali eventi e servizi di comunità proposti dalla cooperativa sono stati: il Mercato di San Martino, il Carosello di San Martino, la riattivazione dell'Unibar di Sanbàpolis, la Settimana dell'accoglienza (CNCA), la Festa Ignaziana, la City Nature Challenge, il Progetto Cus Cus.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	attività occasionali/eventi, servizi territoriali e attività continuative stagionali, servizi territoriali e attività continuative annuali o pluriennali
Eventi	60
Partecipanti agli eventi	1800
Giornate di presenza sul territorio	14
Beneficiari dei servizi territoriali	650

Un impatto sulla comunità locale di un certo rilievo considerando che le azioni sono state realizzate in 3 quartieri.

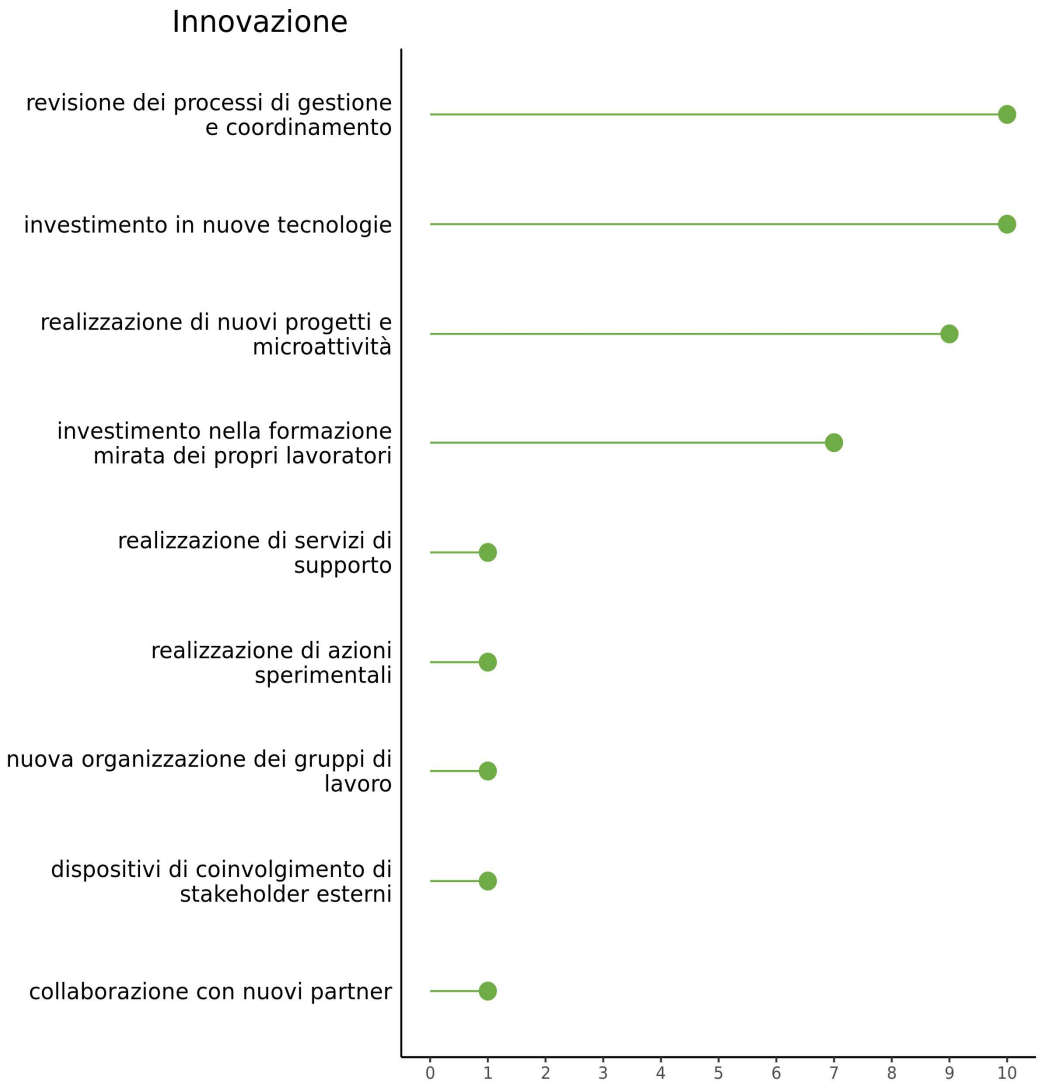
INNOVAZIONE E QUALITÀ DEI SERVIZI

Nel perseguimento degli obiettivi sociali, la dimensione quantitativa sin qui presentata – e quindi la capacità di rispondere ai bisogni di un certo numero di persone e con attività eterogenee - rappresenta di certo un aspetto importante per descrivere i raggiungimenti dell'anno. Altrettanto rilevante è riflettere su come la cooperativa sociale investe anche nella qualità dei servizi.

Portare qualità nei servizi significa innanzitutto promuovere processi che siano attenti ai **bisogni del territorio e della persona**. La cooperativa sociale ha così investito nel **coordinamento con l'offerta di servizi** nel territorio attraverso la ricerca di buone prassi (a livello locale o nazionale) da replicare o adattare ai propri servizi e la mappatura (autonoma o in coordinamento con l'ente pubblico) dell'offerta di servizi simili nel territorio, per identificare il proprio raggio d'azione.

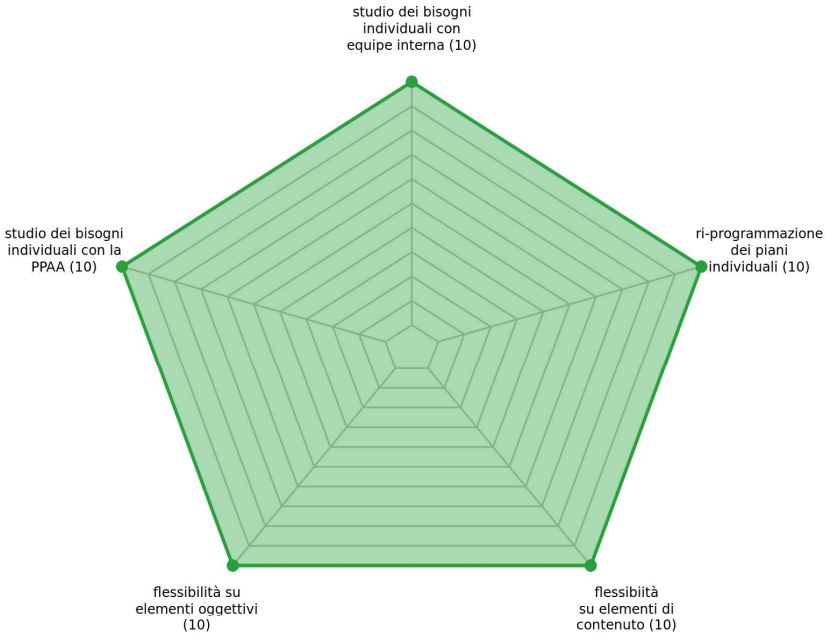
Le **politiche di filiera e integrazione** con altri enti e imprese del territorio sono state poi principalmente affidate alla collaborazione con altre organizzazioni del territorio per offrire servizi integrativi ai propri utenti.

Samuele punta poi all'**innovazione** dei propri servizi attraverso importanti azioni che investono sul miglioramento delle modalità di organizzazione e conduzione dei servizi: nel triennio 2020/2022 la cooperativa ha innovato/rivisto i propri processi di gestione e coordinamento del servizio, ha investito in nuove tecnologie e modalità di erogazione dei servizi e ha realizzato nuovi progetti a favore degli utenti e nuove micro-attività.



Portando lo sguardo sui tratti che possono far riflettere sulla qualità dei servizi in sé, un indicatore di attenzione è l'elemento della **personalizzazione** piuttosto che della standardizzazione dell'offerta, e per Samuele è possibile osservare – come mostrato dal grafico seguente – un'attenzione particolare a vari aspetti della personalizzazione del servizio (studio dei bisogni individuali, flessibilità dell'intervento, riprogrammazione delle azioni).

Flessibilità dell'offerta

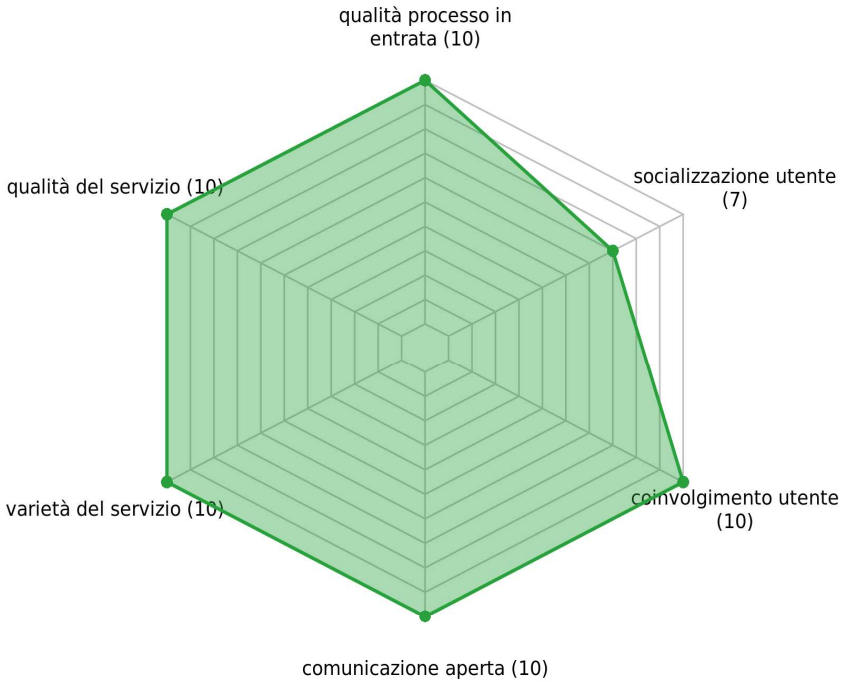


La qualità dei servizi passa quindi da processi di analisi del servizio che sono affidati in modo prevalente a:

- azioni di valutazione di aspetti della qualità del servizio in equipe o gruppi di lavoro interni
- confronti periodici con i familiari per la raccolta di feedback e la valutazione della risposta del servizio ad aspettative e bisogni
- monitoraggio della soddisfazione e del benessere ed uso dei dati nei processi di ri-progettazione del servizio
- strutturazione di un sistema informativo (documentazioni, cartelle individuali, dati…) aperto e consultabile da parte degli operatori
- proprie raccolte dati funzionali ad una valutazione degli impatti sociali del servizio

Quali ulteriori politiche e processi garantiscono, in conclusione, la qualità delle azioni a favore di beneficiari dei servizi e loro familiari? I grafici sottostanti illustrano come Samuele persegue l'obiettivo di generazione di benessere e attenzione ai propri utenti, mettendo in luce soprattutto l'impegno della cooperativa nel promuovere la qualità del processo in entrata, la qualità del servizio, l'investimento nella varietà e articolazione del servizio offerto (attività che cambiano, innovative, coinvolgenti, ecc.), l'offerta di servizi integrativi a costo moderato o gratuiti in collaborazione con altre organizzazioni del territorio, la personalizzazione o individualizzazione del servizio in base alle caratteristiche dell'utente e la socializzazione dell'utente.

Impatto sugli utenti



Similmente, a favore dei famigliari degli utenti la cooperativa realizza azioni volte a rispondere soprattutto ad alcuni concreti bisogni, come l'accesso al servizio o alle strutture con tempo flessibile per rispondere alle esigenze di conciliazione dei famigliari e risposta a specifiche necessità delle famiglie e personalizzazione dell'intervento a loro favore.

E per rafforzare queste attenzioni alla realizzazione di servizi meglio rispondenti ai reali bisogni di utenti e famigliari, la cooperativa sociale ritiene importante ascoltare le opinioni degli stessi beneficiari dei servizi, realizzando attività di monitoraggio della soddisfazione e del benessere degli utenti in modo formalizzato e periodico.

Quale ulteriore indicatore della qualità dei processi presenti nei confronti degli utenti, si rileva che Samuele assegna degli obiettivi formativi rispetto ai percorsi dei propri utenti e tiene monitorati il relativo grado di raggiungimento, nel rispetto delle norme di legge e previste dall'accreditamento. Così, la percentuale di utenti che hanno raggiunto pienamente gli obiettivi nell'anno 2022 è del 65%.

Impatto sui famigliari

Samuele cerca poi di promuovere una certa filiera di servizio nei confronti dei suoi utenti nel senso di affiancare l'attività assistenziale ad attività formative e di sviluppo di abilità lavorative e per questo ha promosso la nascita di un'impresa sociale esterna per l'inclusione al lavoro di propri utenti, gestisce in prima persona un centro per lo sviluppo/potenziamento di abilità lavorative, o un laboratorio ai prerequisiti al lavoro, ecc., lavora con centri per lo sviluppo/potenziamento di abilità lavorative, o laboratori ai prerequisiti lavorativi esterni, collabora con cooperative sociali di tipo B per l'inserimento al lavoro di propri utenti, promuove l'inserimento lavorativo, curando contatti personali con possibili datori di lavoro o collaborando con i centri per l'impiego e ha una proposta formativa verso gli utenti, con attività che hanno una valenza di mantenimento e socializzazione.

Nel corso del 2022 le attività formative e laboratoriali hanno coinvolto 46 utenti, per una media di 30 mesi di attività occupazionale ciascuno e per un impegno mensile mediamente di 64 ore ad utente, con un proporzionale impatto formativo quindi per gli stessi.

Tra gli utenti formati dalla cooperativa sociale negli ultimi anni, 3 hanno trovato poi un lavoro retribuito dipendente di almeno 6 mesi e a 2 utenti è stata poi offerto un inserimento in borsa lavoro, con ulteriore ricaduta quindi occupazionale.

VALUTAZIONE DI SINTESI SUL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

A conclusione di questa riflessione sulle attività ed i servizi prodotti, è necessario riflettere sulla capacità di aver perseguito gli obiettivi che la cooperativa si era posta per l'anno, identificando anche gli eventuali problemi e limiti rilevati e riflettendo in modo prospettico sulle opportunità future.

Rispetto al territorio di riferimento, è necessario premettere che Samuele svolge la sua azione in aree caratterizzate dalla presenza di altri operatori offerenti servizi simili per oggetto dell'attività di natura privata, dalla presenza di altri operatori offerenti servizi rivolti allo stesso target di beneficiari o utenti di forma giuridica privata e dove comunque la cooperativa si distingue per l'offerta di servizi con caratteristiche tecniche ed operative complementari a quanto offerto dagli altri operatori.

Tali elementi, congiuntamente all'autovalutazione dell'operato e delle modalità gestionali della cooperativa sociale, portano ad identificare in modo schematico nella seguente SWOT analysis la situazione della cooperativa.

Punti di Forza

Qualità e investimento nel marketing e nella commercializzazione

Possibilità di accedere a finanziamenti per promuovere nuovi investimenti

Capacità di soddisfare la domanda locale

Capacità di ricerca e sviluppo

Capacità di diversificazione delle fonti di finanziamento

Capacità di avere una comunicazione verso gli stakeholder esterni efficace, aggiornata, bidirezionale

Punti di Debolezza

Stabilità economica

Capacità di pianificazione pluriennale

Opportunità

Promuovere network e reti territoriali con soggetti e istituzioni diversi

Minacce

SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Leggere i principali dati economico-finanziari della cooperativa sociale permette di comprendere la solidità dell'ente e quindi la garanzia della continuità di realizzazione delle attività, la capacità di intercettazione di risorse economiche pubbliche e private e la conseguente generazione di valore economico, nonché il margine annuale conseguito e quindi l'andamento di breve periodo della cooperativa. I dati economico-finanziari forniscono inoltre indicatori della ricaduta economica della cooperativa sociale sul territorio.

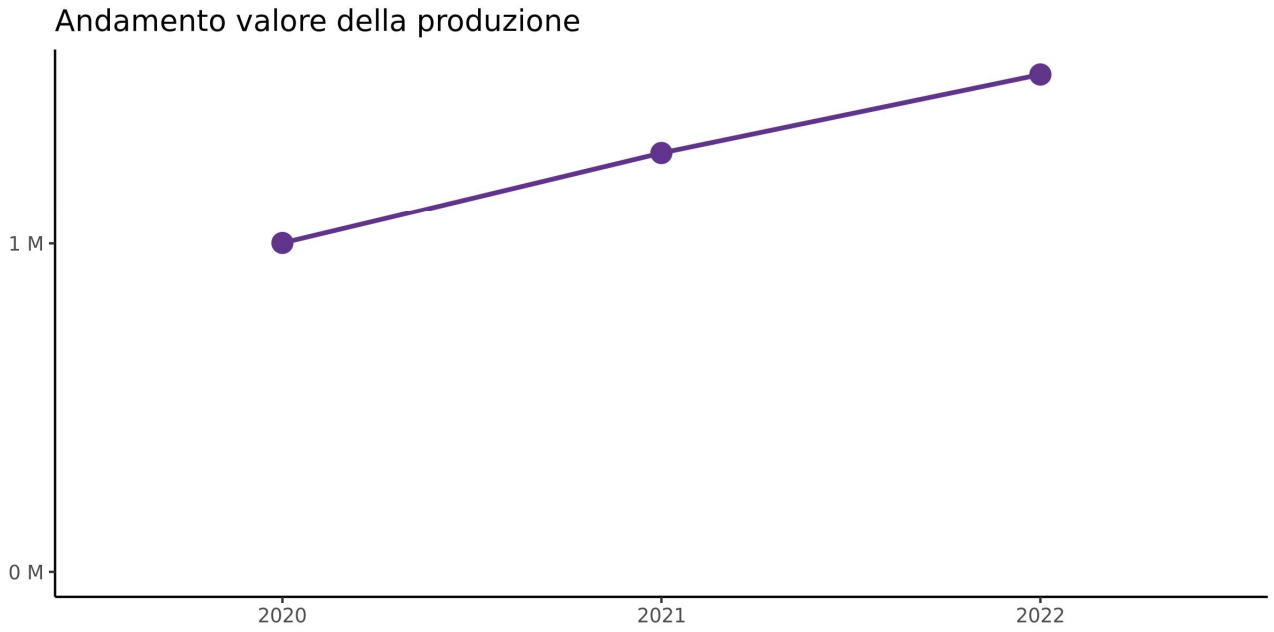
Il Peso Economico

Patrimonio	210.573 €
Valore della produzione	1.514.483 €
Risultato d'esercizio	-69.700 €

DIMENSIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Primo indicatore che permette di comprendere la dimensione della cooperativa e la sua rilevanza economica è il valore della produzione: nel 2022 esso è stato pari a 1.514.483 Euro.

Rilevante è l'analisi del trend dei valori del periodo 2020-2022: il valore della produzione risulta cresciuto dimostrando la capacità della cooperativa di continuare ad essere in una posizione stabile sul mercato e di generare valore economico crescente sul territorio. Rispetto all'evoluzione economica dell'ultimo anno si è registrata una variazione positiva pari al 18.61%.

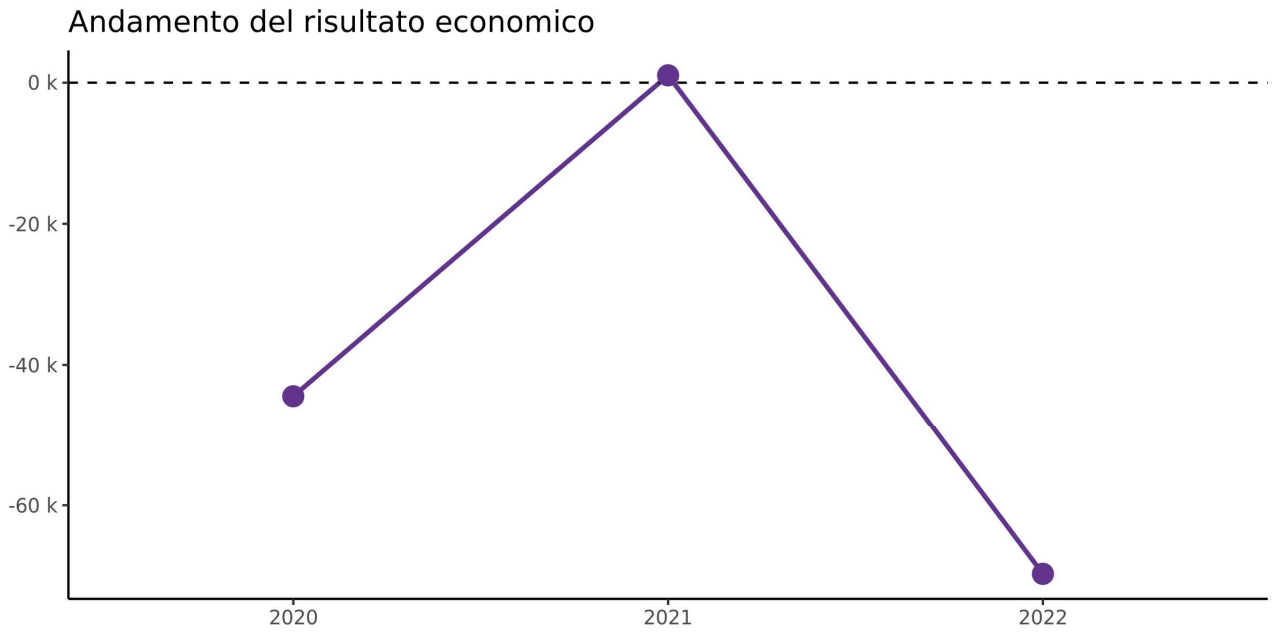


I costi sono ammontati a 1.555.601 Euro, di cui il 58,39% rappresentati da costi del personale dipendente.

I Costi

Costi totali	1.555.601 €
Costi del personale dipendente	908.295 €
Costo del personale dipendente socio	545.238 €

La situazione economica della cooperativa, così come brevemente presentata, ha generato per l'anno 2022 una perdita pari -69.700 Euro.



Accanto a tali principali voci del conto economico è interessante osservare alcune dimensioni rispetto alla situazione patrimoniale. Il patrimonio netto ammonta a 210.573 Euro ed è composto per il 60.01% dalle quote versate dai soci, vale a dire dal capitale sociale.

La Situazione Patrimoniale

Patrimonio netto	210.573 €
Capitale sociale	126.355 €

Altra voce significativa che illustra la stabilità della cooperativa è rappresentata dalle immobilizzazioni: nel 2022 le immobilizzazioni totali ammontano a 207.347 Euro.

Fondamentale risorsa per lo svolgimento delle attività e elemento identificativo dell'operatività della cooperativa sociale è rappresentata dalle **strutture** in cui vengono realizzati i servizi. La cooperativa esercita la sua attività in un immobile di proprietà, in 2 strutture concesse in gestione dalla pubblica amministrazione, 2 strutture di proprietà di altre

organizzazioni del Terzo settore legate in rete alla cooperativa e 1 immobile di proprietà di singoli cittadini o altri privati.

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

A conclusione di questa illustrazione di principali voci del bilancio per l'esercizio 2022 si desidera presentare il valore aggiunto generato dalla cooperativa sociale (prima tabella) e la sua distribuzione ai principali portatori di interesse (seconda tabella). Tale riclassificazione dei dati permette, da un lato, di comprendere la ricchezza generata nell'esercizio in base alle aree di gestione che l'hanno generata e, dall'altro, di verificare su quali stakeholder essa è stata diversamente redistribuita.

	VALORE DELLA PRODUZIONE	2022
A1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni (al netto di ristorni/omaggi ai soci)	1.221.593
A2	Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0
A3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0
A2/3	Variazione delle erimanenze e dei lavori	185.593
A4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0
A5_1	Contributi (al netto di ristorni coop. riferiti ai soci)	44.652
A5_2	Ricavi e proventi diversi (tranne proventi straordinari, plusvalenze cespiti accessori; plusvalenze, sopravv/insuss attive; rimborsi assic	5.807
	Totale Valore della produzione	**1.457.645**
	COSTI DELLA PRODUZIONE	
B6	Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	346.923
B7	Costi per servizi (tranne Prestazioni di lavoro non dipendente)	227.734
B8	Costi per godimento di beni di terzi	7.393
B11	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-91
B12	Accantonamenti per rischi	0
B13	Altri accantonamenti	0
B14	Oneri diversi di gestione (tranne oneri straordinari; oneri tributari; minusvalenze cespiti accessori; minusvalenze, sopravv/ insuss pas	7.259
	Totale Costi della produzione	**589.218**
	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO VALORE DELLA PRODUZIONE - COSTO DELLA PRODUZIONE	**868.427**
	GESTIONE ACCESSORIA e/o STRAORDINARIA	
A5_2	Ricavi e proventi diversi (solo parte esclusa sopra)	56.911
B10d	Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilita' liquide	0
B14	Oneri diversi di gestione (solo parte esclusa sopra)	2.109
C15	Proventi da partecipazioni	0
C16	Altri proventi finanziari	0
D18	Rivalutazioni attività finanziarie	0
D19	Svalutazioni attività finanziarie	25.000
	Totale Gestione accessoria	**29.802**
	Ristorni ai soci a "minor ricavo" del valore della produzione	**0**
	VALORE AGGIUNTO GLOBALE VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO +/- GESTIONE ACCESSORIA e/o STRAORDINARIA	**898.229**

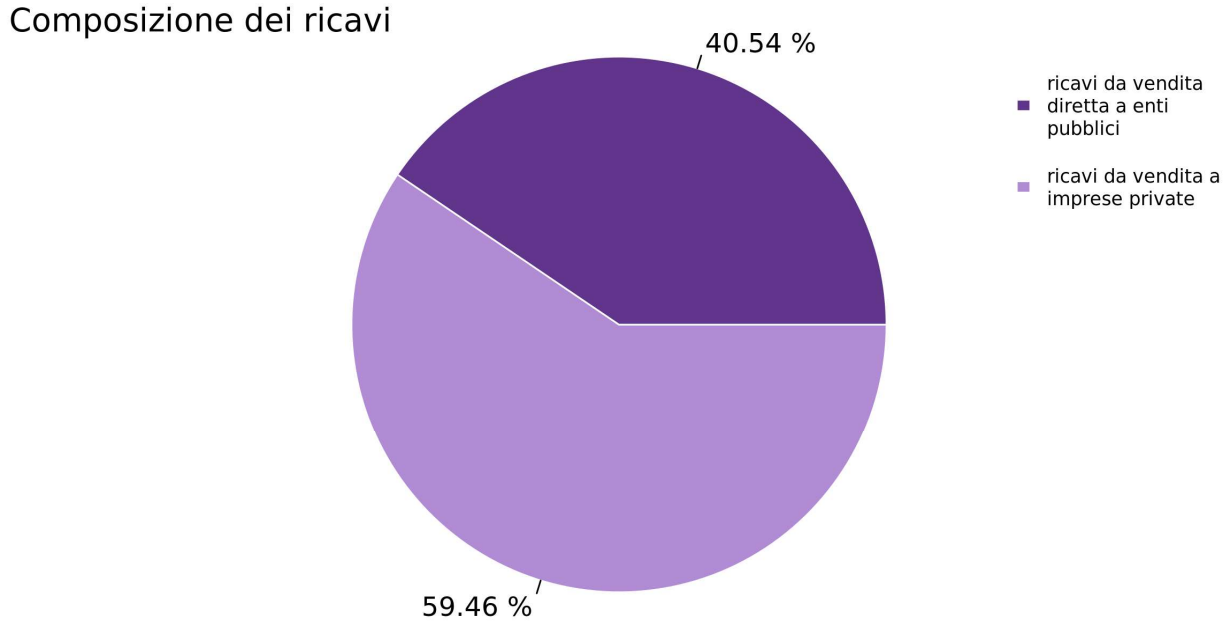
REMUNERAZIONE AI SOCI	
Ristorni/omaggi/altro	0
Interessi passivi su finanziam. di soci	5.122
Compensi personale dipendente -socio-	545.238
Compensi personale non dipendente -socio-	0
Totale Soci (ristorni/compensi/omaggi)	**550.360**
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	
Personale dipendente	363.057
Personale non dipendente	0
Totale Personale	**363.057**
REMUNERAZIONE DELLA GOVERNANCE	
Rimborsi e/o compensi ad amministratori e sindaci	0
Totale Governance	**0**
REMUNERAZIONE ALLA COMUNITA'	
Comunità	2.827
Pubblica Amministrazione	5.882
3% mutualità - Promocoop	0
Totale Remunerazione alla Comunità	**8.709**
REMUNERAZIONE AL SISTEMA IMPRESA	
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	37.343
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0
Utile (o perdita) d'esercizio (meno 3% Promocoop)	-69.700
Totale Remunerazione al sistema Impresa	**-32.357**
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	
Interessi e altri oneri finanziari (al netto di Interessi passivi su finanziam. di soci)	8.460
Totale Remunerazione del Capitale di credito	**8.460**
RICCHEZZA DISTRIBUITA	**898.229**
SALDO	**0**

PROVENIENZA DELLE RISORSE FINANZIARIE

Per comprendere in modo preciso quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzarne origine e caratteristiche.

Il valore della produzione della cooperativa sociale è rappresentato al 80,66% da ricavi di vendita di beni e servizi, ad indicare il peso delle dinamiche commerciali e di vendita. I contributi in conto esercizio ammontano invece rispettivamente a 30.903 Euro di contributi pubblici e 13.749 Euro di contributi da privati, per un totale complessivo di 44.652 Euro.

L'analisi ulteriore per **fonti delle entrate pubbliche e private** permette poi di comprendere la relazione con i committenti e le forme con cui essa si struttura. Così, rispetto ai ricavi, si osserva una composizione eterogenea.



Il peso complessivo delle entrate (ricavi e contributi) da pubblica amministrazione rispetto alle entrate totali è quindi pari al 42.63%, indicando una dipendenza complessiva dalla pubblica amministrazione contenuta.

Una riflessione a sé la merita la componente donazioni: nel corso del 2022 la cooperativa sociale ha ricevuto donazioni per un importo totale di 28.914 Euro, ad indicare una certa sensibilità del territorio all'oggetto e alla mission della cooperativa sociale.

ALTRE INFORMAZIONI

IMPATTO SOCIALE

IMPATTO DALLA RETE E NELLA RETE

Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, e ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione.

Da qui la rilevanza di comprendere come Samuele agisce nei rapporti con gli altri attori pubblici e privati del territorio e quali sono quindi i suoi investimenti nella creazione di una rete ed i risultati ed impatti che questa genera per la cooperativa sociale stessa e per i soggetti coinvolti e la comunità in senso esteso.

Rispetto ai **rapporti con gli enti pubblici**, oltre alle descritte relazioni di scambio economico, la cooperativa ha partecipato alla co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento, a riunioni e tavoli di lavoro inerenti ai servizi di interesse, alla ricerca di sbocchi occupazionali per i soggetti svantaggiati giunti al termine del periodo di inserimento, alla ricerca di sinergie e progettualità da condursi con altre imprese, alla pianificazione di interventi volti a rispondere ai problemi sociali generali del territorio, alla pianificazione di interventi per rispondere ai problemi occupazionali del territorio e e tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti per il territorio, poiché in particolare la collaborazione attiva con l'ente pubblico ha promosso cambiamenti nelle modalità di appalto o accreditamento dei servizi e nuovi servizi per la comunità.

Indagando l'impatto indotto dalla attività sull'**economia locale** e sulle altre imprese, l'89% degli acquisti della cooperativa è realizzato da imprese attive nella stessa provincia, rilevando quindi un impatto sull'economia locale di primaria rilevanza. Inoltre, la politica di acquisto è stata discretamente incentrata sull'elemento della solidarietà, portando il 37% degli acquisti ad essere realizzato da organizzazioni di Terzo settore mentre il 5% della spesa per consumi della cooperativa consiste in acquisti da cooperative non di tipo sociale e il 58% in acquisti da organizzazioni profit.

Un ulteriore elemento specifico dei rapporti ed interscambi economici tra imprese è poi rappresentato dalle compartecipazioni al capitale sociale. La cooperativa partecipa al capitale sociale di 5 imprese, per un totale di 15.330 Euro di partecipazioni. Sono invece organizzazioni socie della cooperativa e quindi partecipano al suo capitale sociale 2 imprese, per un totale di 80.100 Euro di partecipazioni.

La relazione con le **imprese profit** del territorio non ha per la cooperativa meramente un valore commerciale: nel 2022, Samuele ha collaborato con alcune imprese per la realizzazione condivisa di fasi di produzione del bene/servizio, per la formazione di soggetti

svantaggiati e il loro successivo collocamento nell'impresa, per la realizzazione di attività di interesse sociale per la comunità locale e ottenendo donazioni e supporto economico a progetti sociali e nuovi servizi della cooperativa. Ciò ha importanti ricadute sia per la cooperativa in termini di opportunità, di economie di scala, di sviluppo di conoscenze che possono migliorare i suoi servizi qualitativamente e quantitativamente, ma ha anche impatti indiretti per il territorio, poiché rafforza il concetto di collaborazione e lo sviluppo.

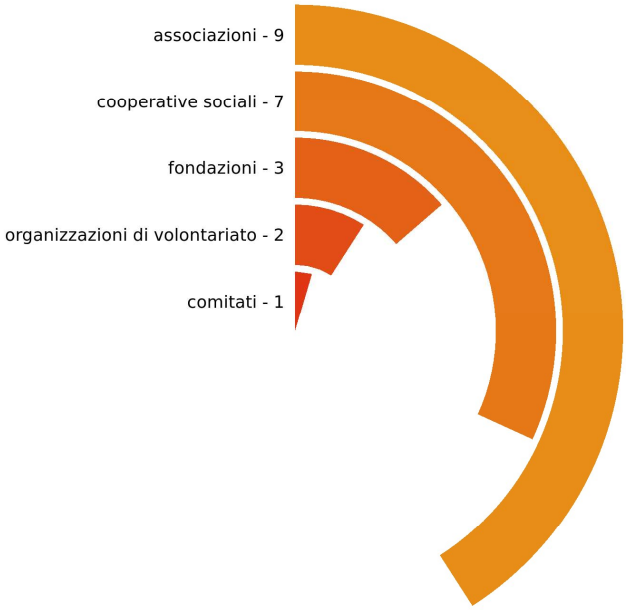
I rapporti con le altre organizzazioni del territorio sono stati al centro di rapporti di rete strutturati e di interazioni grazie all'appartenenza a stessi consorzi ed organizzazioni di secondo livello.

Le Adesioni

Associazioni di rappresentanza	2
Reti formali con organizzazioni anche di forma giuridica diversa	5
Partnership con organizzazioni for-profit	2
Enti a garanzia di finanziamenti o a finanziamento di imprese di interesse sociali	2

In questa eterogeneità di rapporti, particolare attenzione va posta comunque alla rete con altri **enti di Terzo Settore**, data la condivisione in tal caso dell'obiettivo sociale. Identificando innanzitutto tale rete con un ulteriore elemento quantitativo, come la numerosità delle relazioni, è possibile affermare che la cooperativa sociale sia riuscita ad integrarsi in una realtà di rete con altre organizzazioni di Terzo Settore abbastanza strutturata.

La rete



Ma al di là dei numeri la rete con tali altre organizzazioni ha valore qualitativo e può essere intesa come generatrice di impatto sociale quando diffonde conoscenze e capitale sociale, aiuta nello sviluppo di attività di pianificazione e di azioni solidali e diviene quindi moltiplicatore di benefici ed impatti per il territorio. Così, nel corso dell'anno la cooperativa si è relazionata con altri enti di Terzo settore accogliendo parte degli utenti che le altre non riescono ad accogliere, condividendo fasi della realizzazione del bene/servizio, per offrire agli utenti servizi integrati di inserimento lavorativo e di assistenza, per la co-progettazione di servizi sul territorio, per la realizzazione di economie di scala su alcune attività, per la condivisione di conoscenze, per la realizzazione di attività per la comunità locale e perché riceve dalle stesse donazioni o supporto economico. Inoltre si rileva la presenza di per il valore di liberalità e erogazioni gratuite di utili ad attività ed enti di finalità sociale100 Euro.

La ricaduta economica e sociale più diretta ed evidente (anche se non la sola rilevante) di tali attività è stata sicuramente la generazione di nuovi servizi ed attività di interesse generale per la comunità, che -si sottolinea- sono state congiuntamente offerte gratuitamente ai cittadini con costi a carico delle organizzazioni in rete e finanziate da soggetti terzi privati (ad esempio fondazioni). Impatti positivi delle relazioni con gli enti di Terzo settore, di natura ancora una volta sociale ed economica, sono poi rilevabili nelle azioni solidali in cui la cooperativa sociale è stata coinvolta: partecipazione a fondi solidali cui singole cooperative sociali o nonprofit possono attingere in periodo di crisi, donazioni in denaro o beni o concessione di spazi ad altre organizzazioni nonprofit o cooperative sociali e consulenze e prestazioni senza compenso economico ad altre organizzazioni nonprofit o cooperative sociali.

A conclusione di queste osservazioni sulla rete, si sottolinea come Samuele continui ad impegnarsi per la costituzione di una rete forte ed aperta: nel 2022, ha intercettato imprese del territorio per possibili nuove partnership, è stata intercettata da imprese del territorio per possibili nuove partnership e è state messe in rete con altre imprese del territorio o hanno iniziato a collaborare grazie all'intermediazione di altri soggetti pubblici o privati con cui già si collaborava.

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E ALTRE DIMENSIONI DI IMPATTO SOCIALE

Valutare l'impatto sociale della cooperativa sulla comunità presenta una certa complessità. La prima osservazione da cui partire è quella della **ricaduta ambientale**, considerando la stessa come un fattore di interesse attualmente nella società, anche se non caratteristico delle azioni di un ente di Terzo settore. È così possibile affermare che la cooperativa sociale sia sufficientemente attenta alle pratiche ambientali poiché nello specifico promuove incontri sul tema e produce nell'ambito del bio e della tutela ambientale. Le stesse attività svolte dalla cooperativa sociale sono inoltre da ritenersi rilevanti dal punto di vista dell'impatto ambientale che generano. Infatti, anche nel corso del 2022 la cooperativa ha gestito un Mercato dell'Economia solidale a Trento – il Mercato di San Martino – per promuovere produzioni sostenibili del territorio e contribuire allo sviluppo di filiere di economia alternativa, coinvolgendo produttori e cittadini. Per valorizzare lo spazio del mercato e contribuire alla diffusione di una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e del consumo critico, la cooperativa ha attivato inoltre un progetto culturale in sinergia con le attività del quartiere: il "Carosello di San Martino", che ha previsto l'attivazione di 29 eventi sul tema.

Nell'ambito della tutela e protezione della biodiversità, il laboratorio agricolo della cooperativa ha proseguito la coltivazione biologica di 2 ettari di orti e vigneti e ha rinnovato la propria adesione ad associazioni territoriali per la tutela della biodiversità agricola, partecipando attivamente ai direttivi dell'Associazione Pimpinella e del Biodistretto di Trento. Ha preso parte inoltre al progetto "Terra Aria Acqua" del Muse di Trento, partecipando attivamente alle fasi di monitoraggio e promozione della biodiversità anche attraverso attività concrete come la City Nature Challenge, l'installazione di casette nido per uccelli migratori e il mantenimento di muretti a secco e siepi spontanee. Il settore agricolo ha infine attivato una collaborazione con il Centro Moda Canossa per il progetto "Filarium", un orto-laboratorio scolastico sul tema delle fibre vegetali, con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza degli studenti sulla filiera tessile.

La cooperativa ha continuato ad investire anche nel 2022 sul progetto "La Botega di Samuele", spazio di acquisto solidale (fisico e online) che punta a sostenere e sviluppare produzioni sostenibili anche in collaborazione con altre realtà del territorio, e ha attivato circuiti per il recupero e la valorizzazione del cibo invenduto attraverso la collaborazione con associazioni studentesche (progetto "Frutta Freska") e l'adesione alla piattaforma "Too good to go".

Sempre in tema di economia circolare, anche nel 2022 il laboratorio del cuoio ha portato avanti la collaborazione con l'azienda La Sportiva sul riuso creativo di pellami di fine serie, destinati allo smaltimento, donando nuova vita a ca 750 mq di materiale per la creazione di borse e accessori. Per quanto riguarda invece la linea di produzione classica del laboratorio, si conferma la scelta di materie prime a basso impatto ambientale: pelle toscana a concia vegetale.

Anche il settore ristorazione e catering continua a porre grande attenzione alla sostenibilità dei servizi, mettendo in primo piano la selezione delle materie prime (privilegiando km 0 e produzioni biologiche) e scegliendo di utilizzare imballaggi ecocompatibili e/o riutilizzabili.

La cooperativa, nel corso dell'anno, è stata infine anche partner attivo del progetto di formazione "¡BeJetzt! giovani attivi per lo sviluppo sostenibile 2030", promosso dal CSV Trentino - Non Profit Network, e ha attivato al suo interno percorsi di volontariato per i giovani coinvolti.

Volgendo l'attenzione all'impatto sociale più propriamente legato alla natura e alla mission della cooperativa sociale in quanto ente di Terzo Settore, quanto sinora descritto ha permesso di affermare che la cooperativa ha un certo ruolo nel suo territorio e impatti sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai servizi in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni insoddisfatti del territorio o a problemi di marginalità: il più elevato valore aggiunto che Samuele ha per il proprio territorio è quello di aver investito in un progetto di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali eterogenee come sin qui dimostrato.

La presenza sul territorio della cooperativa ha possibili elementi di riscontro: quello sulla **visibilità** della stessa e quello sulla volontà di **partecipazione attiva dei cittadini** alla vita e all'obiettivo sociale della cooperativa. Sotto il primo profilo, Samuele è di certo sufficientemente nota nel territorio per i suoi servizi e prodotti e per il suo ruolo sociale. Rispetto invece all'attivazione dei cittadini, sono già state date ampie indicazioni della capacità di attrarre e coinvolgere volontari (come presentato nei capitoli della

governance e delle persone che operano per l'ente) e dell'incidenza delle donazioni sulle entrate della cooperativa.

La **comunicazione** verso la comunità è stata poi intermediata dalla cooperativa attraverso alcuni strumenti comunicativi del servizio e della qualità: bilancio sociale, carta dei servizi, codice etico, sito internet, social network, pubblicazioni periodiche della cooperativa (es. giornalino) e comunicazioni periodiche e newsletter.